

BUỔI 5: MẠNG HIỂN THỊ

- Tìm hiểu về mạng hiển thị
- Mô hình hoạt động của mạng hiển thị
- Các hình thức quảng cáo của mạng hiển thị
- Tiếp thị lại là gì?
- Cách thức hoạt động của tiếp thị lại

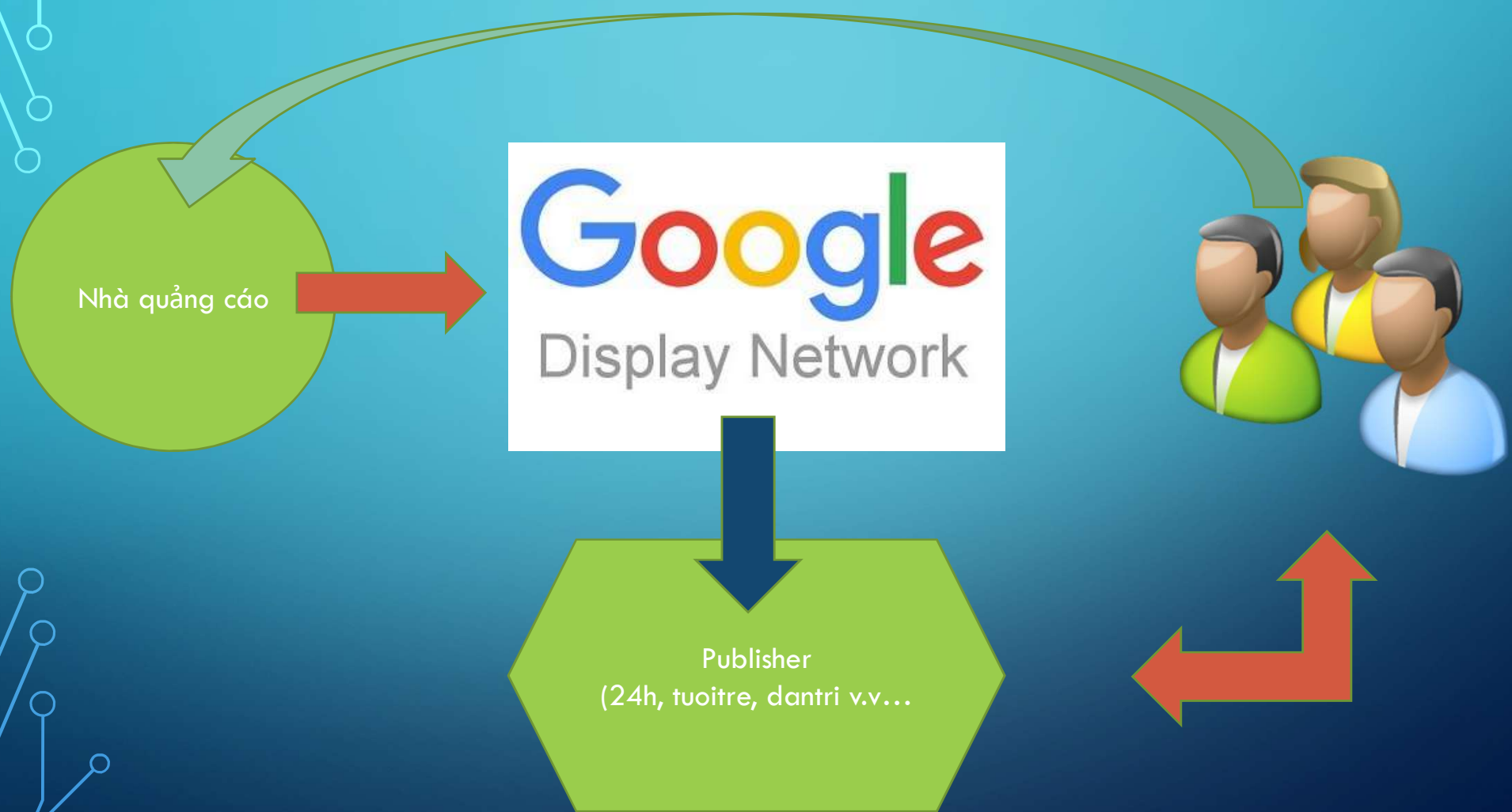
TÌM HIỂU VỀ MẠNG HIỂN THỊ

Google Display Network Best Way to Advertise Your Business

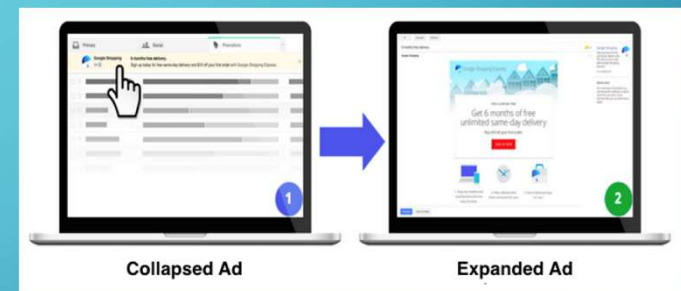
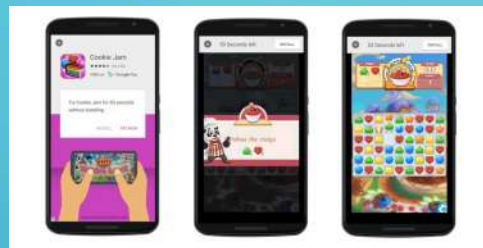


- Mạng lưới quảng cáo của Google
- Hiển thị hình ảnh (banner) hoặc video
- Cơ chế tính phí có CPC, CPM, CPV

CƠ CHẾ HOẠT ĐỘNG MẠNG HIỂN THỊ



CÁC HÌNH THỨC QUẢNG CÁO CỦA GDN



Youtube
(Video Ads)

Mobile App

Gmail Ads

Banner Ads trên các trang báo, thông tin, giải trí, v.v...

TẠI SAO CHÚNG TA CHỌN GDN



Google Display Network

Why use Google Display Network: 3 key advantages

1

Thousands of sites for you to run your ads on

2

A wide range of creative ad formats

3

A choice of ways to effectively reach your audience: 1 network, 5 targeting options

CÁCH TIẾP CẬN VỚI NGƯỜI DÙNG

- **Audience:**

- Độ tuổi, giới tính, sở thích

- **Remarketing:**

- Tiếp thị lại với đối tượng đã từng truy cập vào website, từng xem video trên Youtube

- **Keywords:**

- Nhắm theo ngữ cảnh người dùng đang xem

- **Topic:**

- Theo từng chủ đề của người dùng đang theo dõi

- **Placement:**

- Chọn website để đặt quảng cáo

TIẾP THỊ LẠI (REMARKETING)



CÁC CON SỐ MANG LẠI Ý NGHĨA GÌ ?

96%

Người dùng truy cập vào website và rời đi không hoàn thành mục tiêu của chủ website mong muốn.



70%

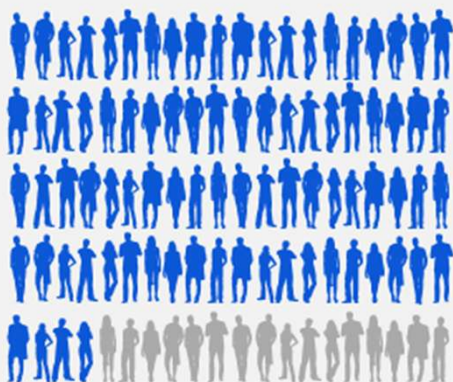
Người dùng không hoàn thành quy trình đặt mua hàng.



TIẾP THỊ LẠI HOẠT ĐỘNG TỐT VÌ ?

Reach more users

Of the typical remarketing audience, find



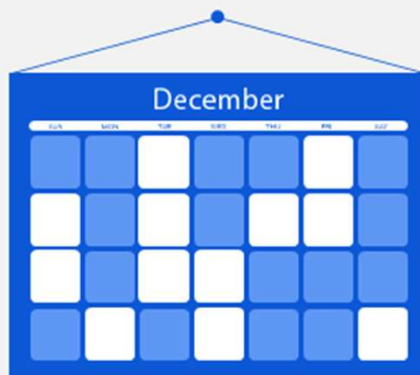
84%

...within a month

1. Độ phủ

Reach them frequently

Reach them on between



10-18 days

... or more out of the month

2. Tần suất

On various pages

As they visit 20 or more pages on a typical day across



5-10 sites

... of which all pages and sites have ad space available to GDN buyers

3. Đa dạng

CHIẾN LƯỢC SỬ DỤNG REMARKETING

- Dùng các công cụ quảng cáo như Tìm Kiếm, Mạng Hiển Thị, Di động để tạo lượng người dùng cho website.
- Tạo danh sách các mục tiêu cần tiếp thị lại
- Cài đặt chiến dịch tiếp thị lại dựa trên nền tảng GDN để tiếp cận khách hàng tiềm năng.

