

# BUỔI 6: THỰC HÀNH CHIẾN DỊCH MẠNG HIỂN THỊ

- Cài đặt tiếp thị lại
  - Lấy mã nhúng vào website
  - Tạo các tập dữ liệu đối tượng người dùng
  - Cài đặt chiến dịch quảng cáo tiếp thị lại
- Tiếp thị lại động (dynamic remarketing) là gì?

# MÔ HÌNH CÀI ĐẶT TIẾP THỊ LẠI

Bước 1

Cài đặt mã code

Thư viện chia sẻ

Gắn vào website

Bước 2

Thiết lập danh sách

Lựa chọn mục tiêu bằng chính  
đường link của website

Chia nhỏ các mục tiêu để dễ  
dàng kiểm soát và đo lường

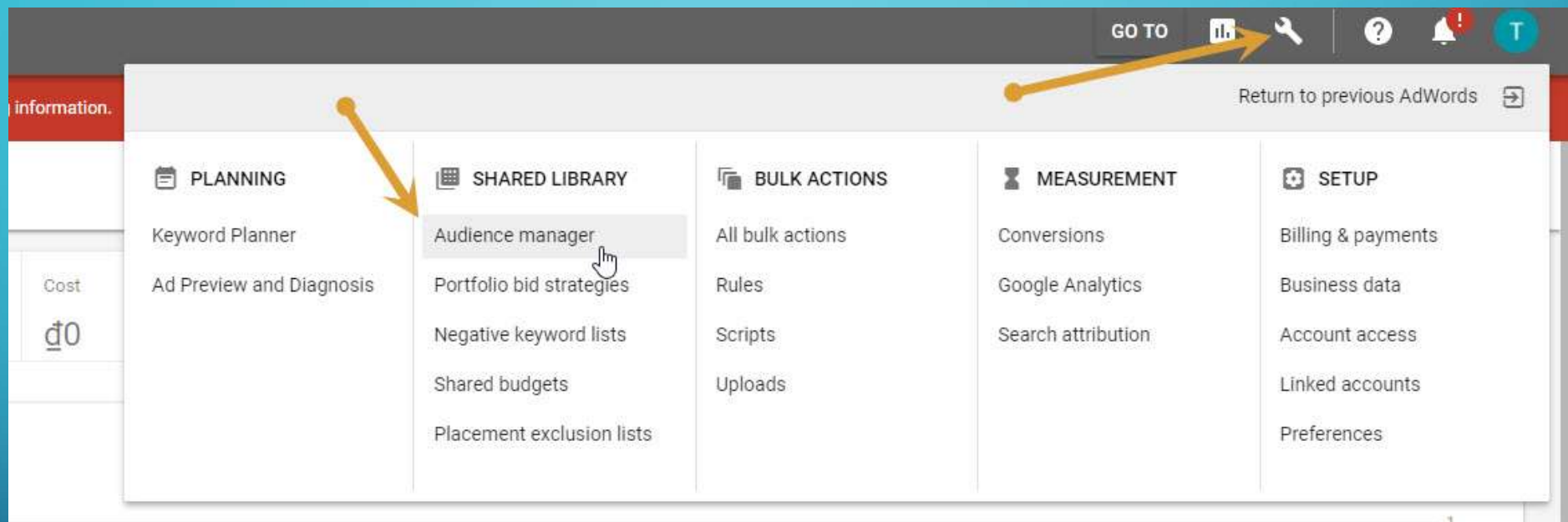
Bước 3

Bắt đầu chiến dịch

Lựa chọn danh sách đã thiết  
lập

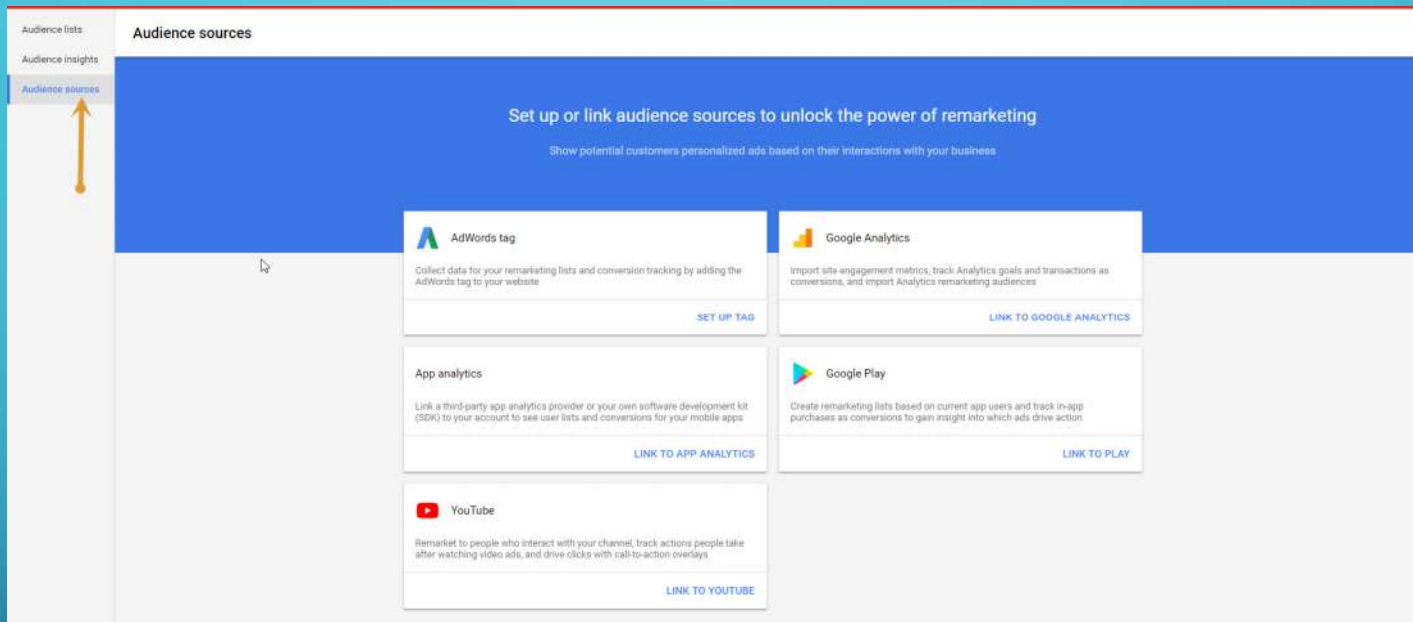
Hiển thị từng thông điệp  
tương ứng với từng đối tượng

# BƯỚC 1: CÀI ĐẶT MÃ NHÚNG REMARKETING



- Có 2 cách để có thể cài đặt mã nhúng của Website.
  - Sử dụng bộ mã của Google Adwords
  - Sử dụng nguồn dữ liệu từ Google Analytics.

# BƯỚC 1: CÀI ĐẶT MÃ NHÚNG REMARKETING



- 5 cách kết nối dữ liệu:
  - **Adwords Tag:** Mã nhúng trực tiếp vào website
  - **Google Analytics:** kết nối dữ liệu từ Analytics qua
  - **App Analytics:** kết nối dữ liệu từ Analytics của App
  - **Google Play App:** Kết nối từ Google Play Store
  - **Youtube:** Kết nối dữ liệu từ Youtube

# BƯỚC 1: CÀI ĐẶT MÃ NHÚNG REMARKETING

## Create the Google AdWords tag data source

Use the settings below to determine what data the tag should collect

### Remarketing

Select the type of data this source would be collecting

- ☐ Collect standard data available from this data source  
Only collect general website visit data included for all site visitors
- ☐ Collect specific attributes or parameters to personalize ads  
Use a data feed to personalize your ads based on user activity

Dynamic remarketing allows you to show personalized ads to people on your remarketing lists based on their activity on your website.

[Learn more](#)

- 2 cách thu thập dữ liệu:
  - **Standard:** thu thập dữ liệu chuẩn
  - **Specific:** thu thập dữ liệu chọn lọc theo từng ngành hàng của Website.

# BƯỚC 1: CÀI ĐẶT MÃ NHÚNG REMARKETING

- Thu thập dữ liệu chi tiết:

- Cụ thể hơn, chính xác hơn.
- Tùy vào ngành hàng và chọn lựa

☐ Collect standard data available from this data source  
Only collect general website visit data included for all site visitors

☒ Collect specific attributes or parameters to personalize ads  
Use a data feed to personalize your ads based on user activity

[Learn more](#)

General parameters Select the general parameters you'd like to track

☒ user\_id User ID

Business type Choose the business types that represent your products and services

- ☐ Education ?
- ☐ Flights ?
- ☐ Hotels and rentals ?
- ☐ Jobs ?
- ☐ Local deals ?
- ☒ Real estate ?
- ☐ Retail ?
- ☐ Travel ?
- ☐ Custom ?

These parameters allow your tag to collect information about activity on your website that's specific to your business type.

If your business type isn't listed: Select "Custom."

[Learn more](#)

# BƯỚC 1: CÀI ĐẶT MÃ NHÚNG REMARKETING

## Global site tag

The global site tag adds visitors to your basic remarketing lists and sets new cookies on your domain, which will store information about the ad click that brought a user to your site. You must install this tag on every page of your website. ⓘ

Copy the tag below and paste it in between the <head></head> tags of every page of your website. You only need to install the global site tag once per account, which can be used with both remarketing event snippets as well as conversion event snippets.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - AdWords: 808748794 -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-808748794"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'AW-808748794');
</script>
```

- Mã nhúng gắn vào **trước thẻ đóng của Header** trên website.
- Mã nhúng sẽ kích hoạt sau 24 tiếng hoặc trên 1,000 lượt truy cập.



## BƯỚC 2: CÀI ĐẶT TẬP TIN USERS

The screenshot shows the Google Ads Audience Lists interface. On the left, a sidebar contains 'Audience lists' (highlighted), 'Audience insights', and 'Audience sources'. An orange arrow points from 'Audience lists' to the main content area. The main area has tabs for 'REMARKETING' and 'CUSTOM AFFINITY'. An orange arrow points from 'CUSTOM AFFINITY' to the 'Website visitors' option in the left sidebar. Another orange arrow points from the 'Website visitors' option to a tooltip that says 'People who visited your website or landing pages'. The main table lists various audience segments. A yellow box highlights the bottom right of the table, showing the status of audience lists across different ad formats.

	Type	Membership status	Size: Search	Size: YouTube	Size: Display
Website visitors Automatically created	Website visitors Automatically created	Open	Populating...	Populating...	Populating...
Website visitors Automatically created	Website visitors Automatically created	Open	Incompatible	Populating...	Populating...
Website visitors Automatically created	Website visitors Automatically created	Open	Incompatible	Populating...	Populating...
Website visitors Automatically created	Website visitors Automatically created	Open	Incompatible	Populating...	Populating...
Website visitors Automatically created	Website visitors Automatically created	Open	Incompatible	Populating...	Populating...
Website visitors Automatically created	Website visitors Automatically created	Open	Incompatible	Populating...	Populating...
Past converters (Real estate) (AdWords) People who submitted a form or made an appointment in the past	Website visitors Automatically created	Open	Incompatible	Populating...	Populating...



## BƯỚC 2: CÀI ĐẶT DANH SÁCH USERS

The screenshot displays the Facebook Audience Builder interface. At the top, there is a field for 'Audience name'. Below this, the 'List members' section is active, showing a dropdown menu set to 'Visitors of a page'. The 'Visited page' section is also visible, with a dropdown set to 'Match any rule group'. A rule is defined: 'A visited page must match every rule in this group'. The rule itself is 'URL contains', with an empty text field for the value and an 'AND' button. An 'OR' button is located below the rule group.

Audience name

Audience name

List members

Select the type of visitors from which you'd like to create an audience. [Learn more](#)

Visitors of a page

Visited page

Include people that visited a page with the following rules

Match any rule group

A visited page must match every rule in this group

URL contains

AND

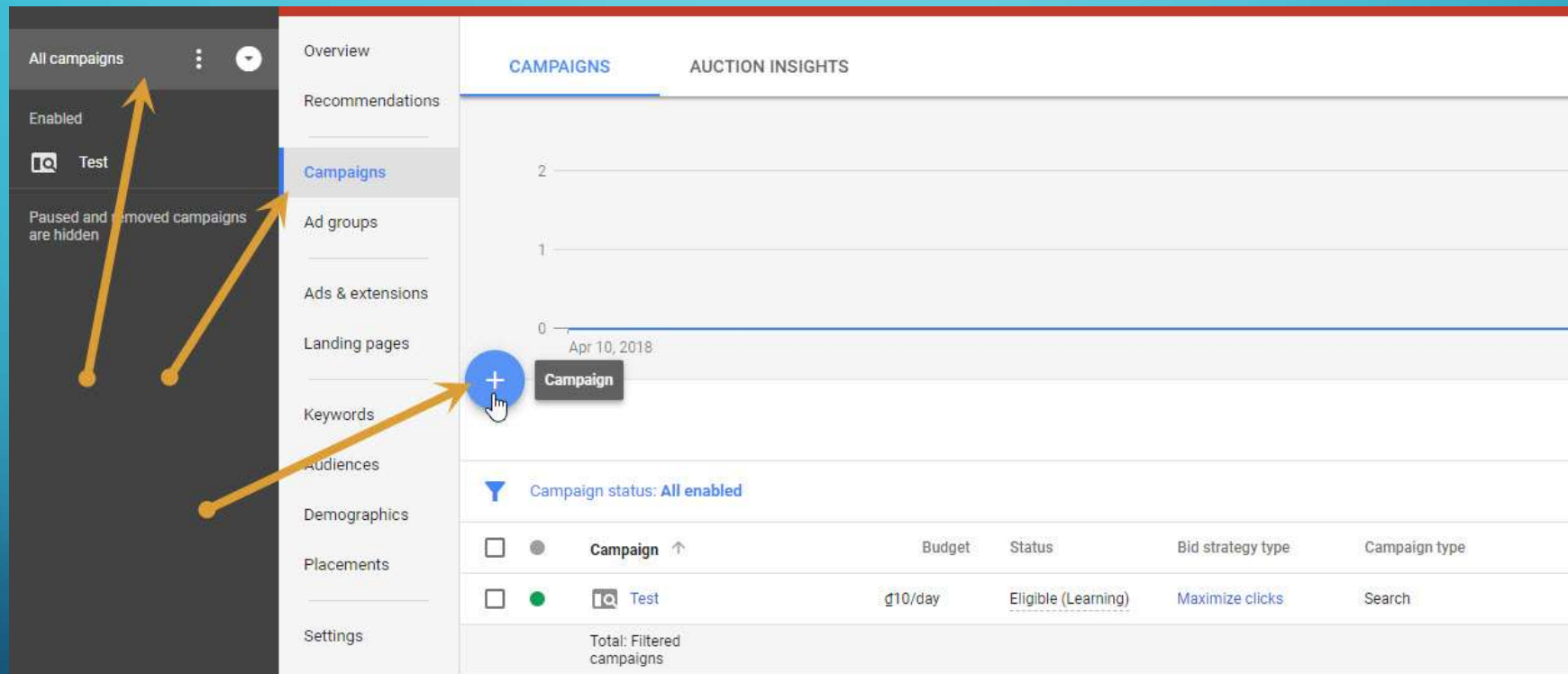
OR

- Thực hành trực tiếp trên tài khoản.

## BƯỚC 2: CÁC DIỄN GIẢI

	Tùy chọn	Diễn giải	Ví dụ
<b>Audience Name</b>	Tên tập tin		Khách vào sản phẩm A
<b>List Members</b>	Khách truy cập vào 1 trang cụ thể	Thu thập các user truy cập vào 1 trang nhất định	duanmik.com/abc
	Khách truy cập vào 1 trang cụ thể và 1 trang khác	Thu thập các users truy cập vào 1 trang nhất định và cả 1 trang khác nữa	vào trang duanmik.com/abc và vào tiếp duanmik.com/def
	Khách truy cập vào 1 trang cụ thể và không truy cập vào 1 trang khác	Thu thập các users truy cập vào 1 trang nhất định nhưng không đi tiếp vào 1 trang mong muốn	vào trang duanmik.com/abc nhưng lại không đi tới trang đăng ký là duanmik.com/dangky
	Khách truy cập trong thời gian nhất định	Khách vào website trong 1 thời gian trước, sau, hoặc trong đoạn thời gian nào đó mình chọn	Khách vào trang duanmik.com/abc vào ngày 28 trở về trước, hoặc trở về sau
	Khách truy cập vào trang với các thẻ cụ thể	Các thẻ Tag trong website	khách vào website xem tất cả các hạng mục có Thẻ giống nhau
<b>Visited Page</b>	URL	Đường dẫn chỉ định của website	duanmik.com/abc
	Referer URL	Đường dẫn giới thiệu	facebook.com hoặc youtube.com
	Contains	Chứa bất kỳ URL nào trong phần trên	khách vào duanmik.com/abc/def/xyz, thì khi setup chứa duanmik.com/abc cũng sẽ tính hết
	Equals	Bằng, là chỉ 1 URL duy nhất	khách vào duanmik.com/abc và chỉ tính đúng những users vào đường dẫn này, các users vào bac/def/xyz đều không tính
	Starts with	Bắt đầu với đường dẫn cài đặt	Chỉ tính các users vào website bắt đầu bằng duanmik.com/abc, như các users click từ quảng cáo chẳng hạn, không tính các users vào website bằng trang chủ, sau đó vào tiếp tới trang /abc, vì họ không bắt đầu website bằng /abc
	Ends with	Kết thúc, rời khỏi website bằng URL	khách vào tới trang duanmik.com/abc và rời đi, chỉ tính những users này
	Does not contains	Không chứa giá trị URL cụ thể	không tính các URL có chứa duanmik.com/abc, còn lại tính hết
	Does not equals	Không bằng URL cụ thể	không tính các users vào đùng URL duanmik.com/abc, còn lại tính hết
	Does not start with	Không bắt đầu với URL cụ thể nào đó	không tính các users bắt đầu vào website bằng duanmik.com/abc, còn lại tính hết
	Does not end with	Không kết thúc với 1 URL cụ thể	không tính các users kết thúc, rời khỏi website bằng duanmik.com/abc, còn lại tính hết

# BƯỚC 3: CÀI ĐẶT CHIẾN DỊCH REMARKETING

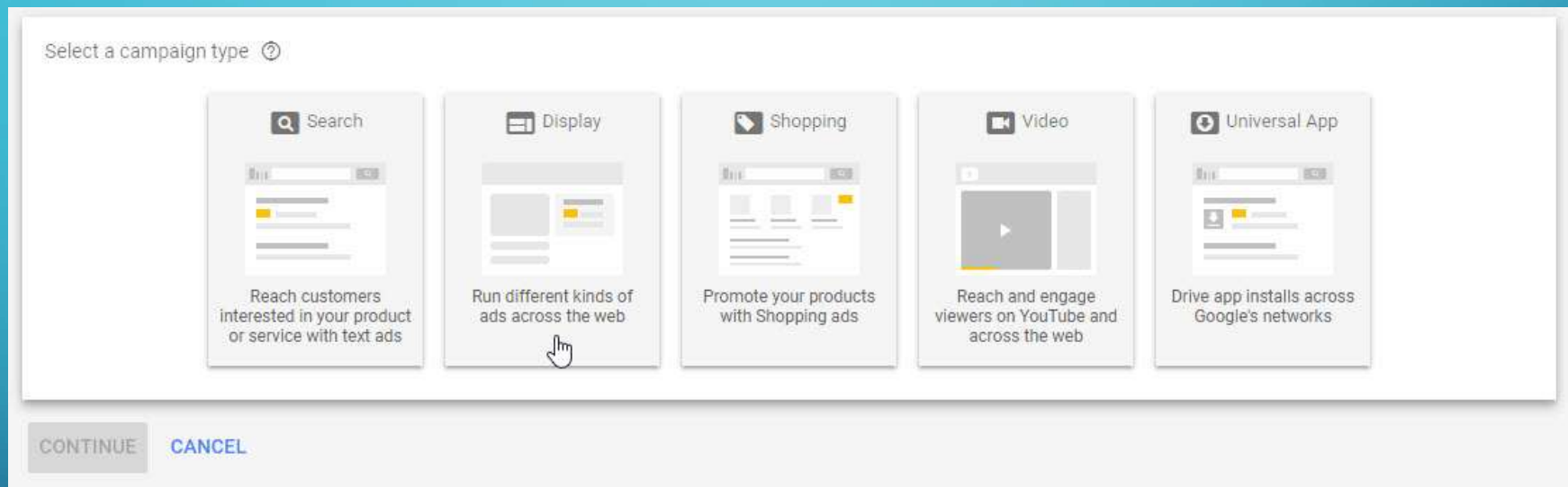


The screenshot displays the Google Ads interface. On the left sidebar, under 'All campaigns', there are sections for 'Enabled' (showing a 'Test' campaign) and 'Paused and removed campaigns are hidden'. Orange arrows point from these sections to the 'Campaigns' menu item in the left sidebar. The main content area shows the 'CAMPAIGNS' tab selected. A blue circle with a white plus sign and a hand cursor is positioned over the 'Campaign' button. Below this, the 'Campaign status: All enabled' is shown. A table lists the campaigns:

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Campaign <sup>↑</sup>	Budget	Status	Bid strategy type	Campaign type
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Test	₫10/day	Eligible (Learning)	Maximize clicks	Search

Total: Filtered campaigns

## BƯỚC 3: CÀI ĐẶT CHIẾN DỊCH REMARKETING








- Chọn lựa mô hình quảng cáo Mạng Hiển Thị

## BƯỚC 3: CÀI ĐẶT CHIẾN DỊCH REMARKETING


Select a campaign type ?

Search Display Shopping Video Universal App

Select the single goal that would make this campaign successful to you ?

 Sales	<b>No goal for this campaign</b>  This option lets you construct your campaign step-by-step without a goal's guidance. If you later want to use a goal, you can add one after you set up your campaign.
 Leads	
 Website traffic	
 Product and brand consideration	
 Brand awareness and reach	
<input checked="" type="checkbox"/> Create a campaign without a goal	

CONTINUE CANCEL



# BƯỚC 3: CÀI ĐẶT CHIẾN DỊCH REMARKETING

Search Display Shopping Video Universal App

Select the single goal that would make this campaign successful to you ?

- Sales
- Leads
- Website traffic
- Product and brand consideration
- Brand awareness and reach

☒ Create a campaign without a goal

No goal for this campaign

This option lets you construct your campaign step-by-step without a goal's guidance. If you later want to use a goal, you can add one after you set up your campaign.

Select a campaign subtype. Keep in mind that this selection can't be changed later.

- ☒ Standard display campaign  
Pick your settings and targeting, and have some automation options. [Learn more](#)
- ☐ Gmail campaign  
Show interactive ads to people as they browse their emails. [Learn more](#)

Select the results you want to get from this campaign ?

☒ Your business's website

Enter a URL to see keyword ideas when you set up your ad groups

**CONTINUE** CANCEL

# BƯỚC 3: CÀI ĐẶT CHIẾN DỊCH REMARKETING

- Tên chiến dịch
- Quốc gia, vùng miền
- Ngôn ngữ

Select the single goal that would make this campaign successful to you

- Sales
- Leads
- Website traffic
- Product and brand consideration
- Brand awareness and reach
- ☒ Create a campaign without a goal

**No goal for this campaign**

This option lets you construct your campaign step-by-step without a goal's guidance. If you later want to use a goal, you can add one after you set up your campaign.

Select a campaign subtype. Keep in mind that this selection can't be changed later.

- ☒ Standard display campaign  
Pick your settings and targeting, and have some automation options. [Learn more](#)
- ☐ Gmail campaign  
Show interactive ads to people as they browse their emails. [Learn more](#)

Select the results you want to get from this campaign

Enter a URL to see keyword ideas when you set up your ad groups

**CONTINUE** CANCEL



## BƯỚC 3: CÀI ĐẶT CHIẾN DỊCH REMARKETING

**Bidding**

What do you want to focus on? ⓘ

Recommended for your goal

Conversions ⓘ

Conversion Value

Other optimization options

**Clicks** ⓘ

Viewable Impressions

Clicks are when someone clicks on your ad.

Based on the selections, this campaign will use the **Manual CPC** bid strategy ⓘ

Select a bid strategy directly

Clicks are when someone clicks on your ad. [Learn more](#)

Manually set the amount you want to bid for each click. [Learn more](#)

Select the event you want to be charged for. For example, if you select clicks, your campaign will be charged when someone clicks on your ad. [Learn more](#)

- Click: Tính phí theo nhấp chuột
- Viewable Impressions: Tính theo CPM, 1000 lần hiển thị tính phí 1 lần.

## BƯỚC 3: CÀI ĐẶT CHIẾN DỊCH REMARKETING

**Frequency capping**

Set a limit to how many times your ads appear to the same user on the Display Network ?

☒ No limit on viewable impressions

☐ Apply limit on viewable impressions

Number of impressions

Frequency

Level

per day

this campaign

- Giới hạn tần suất của quảng cáo

## BƯỚC 3: CÀI ĐẶT CHIẾN DỊCH REMARKETING

- Các cài đặt khác:
  - Tiện ích mở rộng: Vị trí, số điện thoại, chú thích v.v...
  - Lập lịch quảng cáo theo ngày tháng năm, giờ giấc.

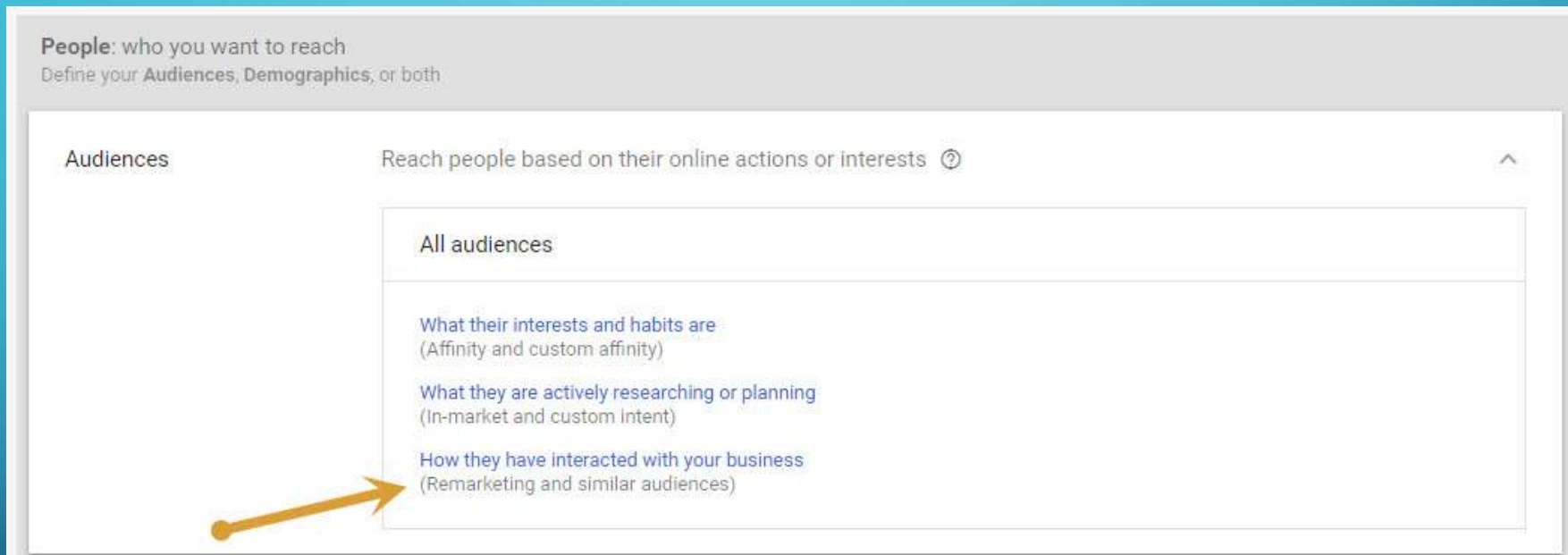
## BƯỚC 3: CÀI ĐẶT NHÓM QUẢNG CÁO REMARKETING

The screenshot shows the Facebook Remarketing Ad Setup interface. At the top, there is a field for 'Ad group name' with a placeholder text 'Ad group name' and an upward arrow icon. Below this, there is a section titled 'People: who you want to reach' with a subtitle 'Define your Audiences, Demographics, or both'. This section contains two rows: 'Audiences' with the description 'Reach people based on their online actions or interests' and a help icon, and 'Demographics' with the description 'Reach people based on age, gender, parental status, or household income' and a help icon. Below this, there is a section titled 'Content: where you want your ads to show' with a subtitle 'Narrow your reach with Keywords, Topics, or Placements'. This section contains a link labeled '+ CONTENT TARGETING'. At the bottom, there is a field for 'Automated targeting' with a placeholder text 'Conservative automation' and a downward arrow icon.

Ad group name	Ad group name	^
<b>People: who you want to reach</b> Define your <b>Audiences</b> , <b>Demographics</b> , or both		
Audiences	Reach people based on their online actions or interests ?	▼
Demographics	Reach people based on age, gender, parental status, or household income ?	▼
<b>Content: where you want your ads to show</b> Narrow your reach with <b>Keywords</b> , <b>Topics</b> , or <b>Placements</b>		
+ CONTENT TARGETING		
Automated targeting	Conservative automation	▼

- Lựa chọn cách tiếp cận người tiêu dùng

## BƯỚC 3: CÀI ĐẶT NHÓM QUẢNG CÁO REMARKETING



- Lựa chọn cách tiếp cận người tiêu dùng

## BƯỚC 3: CÀI ĐẶT NHÓM QUẢNG CÁO REMARKETING

**People:** who you want to reach  
Define your **Audiences**, **Demographics**, or both

**Audiences** Reach people based on their online actions or interests ⓘ

**Edit targeted audiences** **DONE**

← How they have interacted with your business **None selected** **CLEAR ALL**

Search and filter by term or phrase 🔍

List name	Size	
Combined audiences		▼
Website visitors		▲
<input type="checkbox"/> All visitors (AdWords)	—	
<input type="checkbox"/> General visitors (Real estate) (AdWords)	—	
<input type="checkbox"/> Listing searchers (Real estate) (AdWords)	—	
<input type="checkbox"/> Listing viewers (Real estate) (AdWords)	—	
<input type="checkbox"/> Non-converters (Real estate) (AdWords)	—	
<input type="checkbox"/> Past converters (Real estate)	—	

Your ad can show to all audiences that match your other targeting. Add specific audiences to narrow your targeting.

## BƯỚC 3: CÀI ĐẶT QUẢNG CÁO REMARKETING

Ad group bid

Enter your maximum CPC bid for this ad group ⓘ

đ

Create your ads

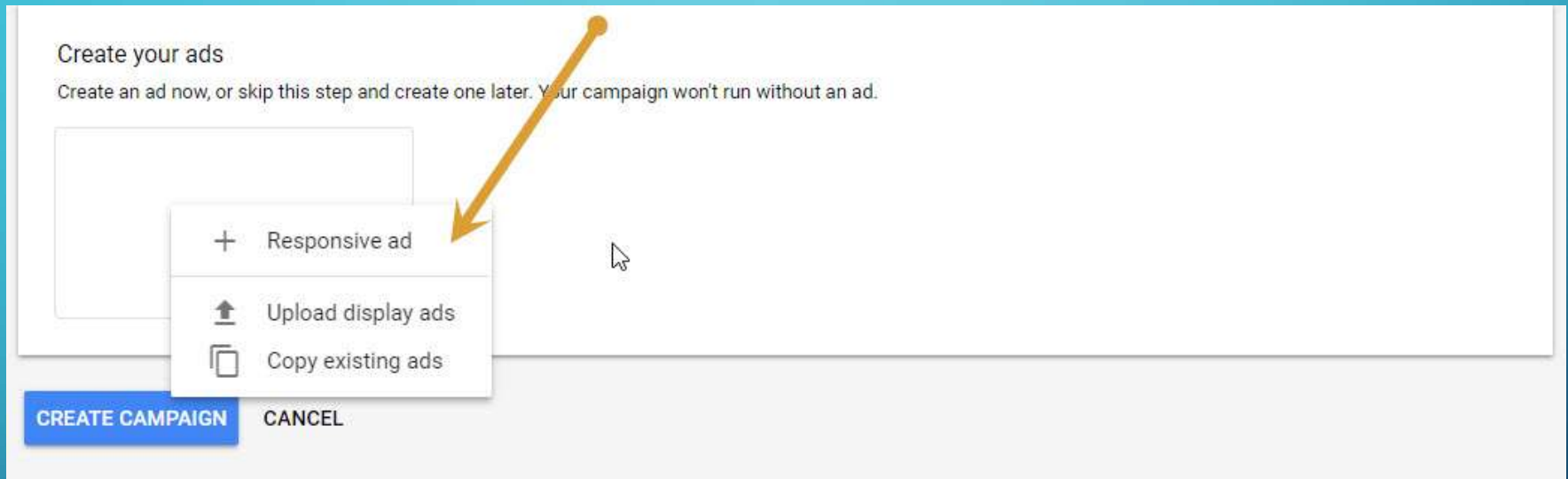
Create an ad now, or skip this step and create one later. Your campaign won't run without an ad.

+ NEW AD





## BƯỚC 3: CÀI ĐẶT QUẢNG CÁO REMARKETING



- Responsive Ads: bộ ads được tạo sẵn của Google.
- Upload Display Ads: Tải lên các mẫu quảng cáo tự thiết kế trước đó\*
- Copy existing ads: Copy lại các mẫu cũ đang có.

# BƯỚC 3: CÀI ĐẶT QUẢNG CÁO REMARKETING

### New responsive ad

Add your own images, or use our free library.

[+ IMAGES](#)

Short headline

0 / 25

Long headline

0 / 90

Description

0 / 90

Business name

0 / 25

Final URL

http://duanmik.com

Ad URL options

[MORE OPTIONS](#)

Your ads might not always include all your text and images. Some cropping or shortening may occur in some formats.

Preview On

DISPLAY NETWORK

YOUTUBE

GMAIL

Mobile

Desktop

Top ad formats

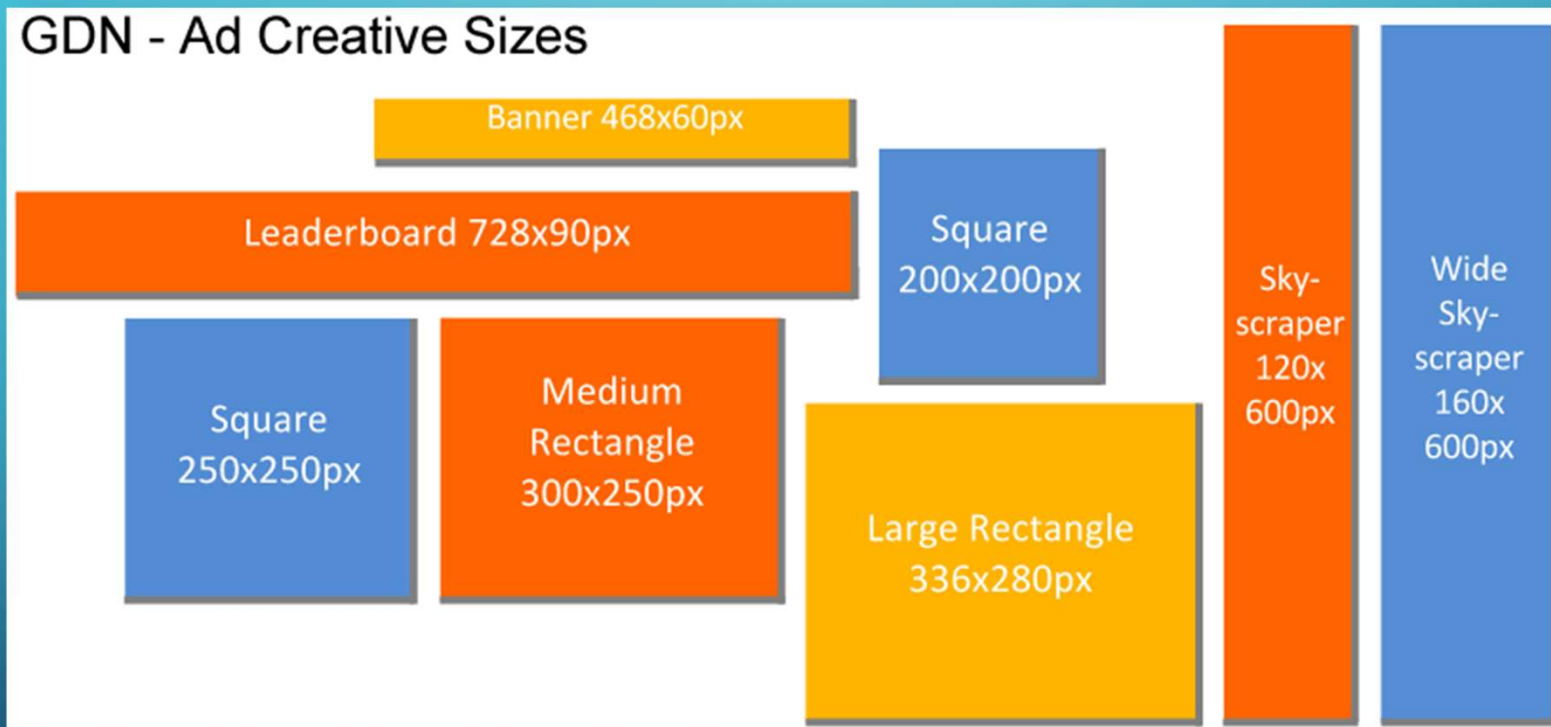
<

>

||

Example of your image ad at 300x250

## BƯỚC 3: CÁC THÔNG SỐ BANNER DISPLAY ADS



- Định dạng quảng cáo bao gồm: text, hình ảnh (jpg, flash, html5, gif, video)

# TIẾP THỊ LẠI ĐỘNG (DYNAMIC REMARKETING)

- Tự động sử dụng các mẫu quảng cáo tương thích với từng users
- Cần cài đặt Data Feed.
- Cài đặt mã nhúng theo từng sản phẩm, dịch vụ (link website)